

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
Facultad de Ciencias Agrarias

CONVOCATORIA
III JORNADA DE INNOVACION DOCENTE

**“Oportunidades del Centro de Liderazgo en Agricultura de
la Facultad de Ciencias Agrarias – UNA”**

Presentado por:

Prof. Ing. Agr. Néstor Molinas
Prof. Ing. Agr. Norma Villalba

Año 2012

1. Título

Oportunidades del Centro de Liderazgo en Agricultura de la Facultad de Ciencias Agrarias - UNA

2. Resumen

Se trata de una serie de actividades y prácticas metodológicas implementadas en el marco del plan operativo del Centro de Liderazgo en Agricultura cuyo eje inicial fue la oferta de cursos y talleres. En el afán de dar protagonismo a las personas se crearon otros espacios alternativos donde ellas puedan contar, narrar, expresar, demostrar, inspirar por sobre todo, sus capacidades de liderazgo.

Facilitar diferentes espacios y accesibles a todas las personas, sean estudiantes, docentes y funcionarios de la facultad, en el sentido de empezar por casa, para luego proyectarnos a la sociedad toda, de manera a colaborar con la emergencia de personas, que puedan liderar situaciones o proyectos en sus vidas, forma parte de los objetivos centrales del Centro.

El conjunto de este abanico de herramientas permite crear oportunidades de liderazgo para todas y todos.

3. Palabras clave

Liderazgo en Agricultura. Liderazgo personal y profesional. Motivación. Autoestima. Valores personales. Experiencias exitosas.

4. Objetivos perseguidos.

- a. Reconocer talentos, fortalezas, valores que las personas poseen, y descubrir el gran potencial que se halla en ellas.
- b. Fortalecer el liderazgo de los diferentes actores sociales comprometidos con la promoción de los cambios y el desarrollo de capacidades.
- c. Formar líderes con visión integradora y multidisciplinaria enfocada en valores, considerando experiencias exitosas.

5. Descripción del trabajo realizado

- a. Identificación de los temas relevantes y las estrategias enseñanza-aprendizaje para la planificación de los eventos.
- b. Planificación, preparación de las metodologías de enseñanza-aprendizaje a ser impartidas para facilitar la motivación, el involucramiento, el protagonismo de los participantes en las diferentes actividades del Centro de Liderazgo en Agricultura de la Facultad de Ciencias Agrarias - UNA.
- c. Participantes
 - i. Estudiantes, docentes y funcionarios de la Facultad de Ciencias Agrarias – UNA
 - ii. Estudiantes, docentes, funcionarios y técnicos de otras instituciones

- iii. Prof. Ing. Agr. Néstor Molinas. Coordinador del Centro de Liderazgo en Agricultura. Co-responsable del presente proyecto.
- iv. Prof. Ing. Agr. Norma Villalba. Coordinadora del Centro de Liderazgo en Agricultura. Co-responsable del presente proyecto.
- v. Lic. Antoine Ducrot. Asesor y facilitador del Centro de Liderazgo en Agricultura
- vi. Santiago Rojas. Asistente del Centro de Liderazgo en Agricultura.

d. Metodología

- i. En línea general se tienen un par de planes: A y B, que según la cantidad y tipo de participantes, lugar, hora y duración del evento se llevan a cabo.
- ii. La improvisación es considerada en todos los eventos, que ya sería el plan D, F, X o Z.
- iii. El juego del ping-pong / uno-dos, entre los co-facilitadores de los eventos que estimula una interacción entre los mismos y que se proyecta en los demás participantes.
- iv. Las diferentes actividades tienen sus metodologías propias, como ser:

1. CURSOS-TALLERES-FOROS

Área Temática	Metodología
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Autoestima y liderazgo personal ✓ VIVO_ Viviendo valores en las organizaciones (<i>Comunicar, trabajo en equipo, ser ético.....</i>) ✓ Kung Fu Coaching 	Los conocimientos previos son fundamentales, a partir de esto se interactúa constantemente en base a juegos colectivos, trabajos grupales, reflexión personal y grupal con acompañamiento de imágenes y videos motivacionales.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Foro Nacional de Líderes Rurales 	Se combina las presentaciones expositivas con proyección de imágenes, videos y debates. Los juegos, simulaciones y dramatizaciones son muy utilizados. Todo esto se intercala con ponencias de temas puntuales a cargos de personalidades invitadas.

2. SEMINARIOS

Área Temática	Metodología
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Experiencias de lideresas/líderes exitosas/os del Paraguay (Agroindustria: El desafío de transformar la materia prima, La pasión por la ornamentación, Contribuciones a la ciencia y la industria) 	La base del dialogo ameno y abierto entre un/a entrevistador/ra y el/la líder/resa exitoso/a invitado/a hace que el auditorio disfrute de los sentimientos, convicciones y emociones de la experiencia contada. Este espacio esta matizado con proyecciones de imágenes y/o videos. El público entra en acción posteriormente en un juego de preguntas y respuestas.

3. ENTREVISTA DEL MOMENTO

Área Temática	Metodología
✓ Valores personales	Se identifican a dos personas, una que tiene un valor característico a destacar y otra que la entrevistará. La entrevista es evidente en algunos casos (la entrevistada sabe que lo entrevistan), en otros, la misma no es evidente, para la entrevistada. Se entra en un juego de incógnitas y adivinanzas de la cual se hacen participes a todas las personas de la Facultad mediante la publicación de afiches con una breve entrevista, con o sin fotos, con caricaturas, con incógnitos.

4. CORTOS VIVENCIALES

Área Temática	Metodología
✓ Valores personales y experiencias de vida	Los insumos de este espacio lo constituyen las <i>Entrevistas del Momento</i> . Aquí se convocan a las entrevistadas y entrevistadoras y con una breve presentación de imágenes o videos personales preparados para el efecto se destaca con mayor énfasis el valor de la persona entrevistada y la audacia de la entrevistadora, especialmente si actuó de incógnito.

5. CIRCULACIÓN DE OBJETOS

Área Temática	Metodología
✓ Valores personales y colectivos	Se utilizan afiches, tarjetas, urnas móviles, boletas que permiten jugar a las personas indicando su parecer según lo que el tema proponga. Esta modalidad es bien móvil, por su capacidad de circulación llega hasta las personas.

6. COMPARTIENDO CON...

Área Temática	Metodología
✓ Conocimientos, capacidades, destrezas personales	Se identifica una persona con una habilidad o destreza determinada que llega a compartir un espacio con personas interesadas en conocerla. Un espacio diferente en torno a la capacidad que una persona tiene y comparte con otros. Ej: Amasando... Un joven pizzero cuenta y demuestra la paciencia que tiene para preparar la masa de una pizza.

- d- Evaluación de la implementación de los módulos y las diversas modalidades de implementación en cuanto a la organización de los eventos, la relevancia de los temas abordados y la capacidad de los facilitadores.

6- Evidencias de la mejora en la formación del estudiante y de la situación inicial descrita en el proyecto, como consecuencia de su implementación

Los puntos citados más abajo se reflejan en el instrumento de evaluación que sirven de retroalimentación de los eventos realizados, especialmente de los cursos y talleres mencionados.

- a. Identificación y concienciación de cualidades, fortalezas, talentos individuales para el desarrollo personal y profesional de estudiantes, docentes, funcionarios de la FCA / UNA
- b. Fortalecimiento de las capacidades de liderazgo
- c. Mejoramiento de la estima personal
- d. Mejoramiento de las relaciones interpersonales
- e. Mejoramiento de la motivación
- f. Fomento de la lectura de materiales de autoayuda y de crecimiento personal
- g. Interés en participar de otros módulos afines a los impartidos

7- Grados en que se han conseguido los objetivos

Los objetivos propuestos como Centro se van logrando satisfactoriamente. Los temas y las metodologías constantemente se van innovando conforme a los grupos objetivos. Los participantes se sienten protagonistas, y ello se manifiesta en las propuestas de actividades académicas, de extensión universitaria y otras que hacen a una convivencia más armónica de las personas en sus entornos.

Los datos que vienen continuación reflejan el alcance cuantitativo de la implementación de las diversas actividades y metodologías del Centro, en sus 2,5 años de existencia.

Año 2010: 427 participantes
Hombres: 206
Mujeres: 221

Año 2011: 1174 participantes
Hombres: 585
Mujeres: 589

Año 2012: 560 Participantes (1er. Semestre 2012)
Hombres: 335
Mujeres: 225

8- Productos y resultados generados

- e. Estudiantes, docentes y funcionarios motivados y concienciados del potencial de liderazgo en cada ser humano
- f. Revaloración de los talentos humanos
- g. Concienciación de la importancia de un plan de vida
- h. Espacios de integración, aprendizaje y recreación
- i. Integración de estudiantes, docentes y funcionarios
- j. Concienciación de la suma de la diversidad de los aportes de los talentos individuales al trabajo cooperativo
- k. Identificación de temas para capacitación durante el desarrollo de los diversos cursos
- l. Módulos elaborados, diseñados, implementados, evaluados y rediseñados
- m. Videos identificados y seleccionados para la implementación de los diversos módulos diseñados
- n. Hojas guías para la aplicación de los Módulos y análisis de los videos de motivación

9- Evaluación final

De la implementación de la hoja de evaluación, extraemos dos variables, siempre en el mismo periodo, primer semestre de 2012. Cabe acotar que esta evaluación solo se practica en los cursos-talleres.

- 1- Como varió tu motivación/autoestima a partir de este taller?, cuya escala va -30 a más 120.....
- 2- Qué tan creativo/innovador te pareció este taller?, cuya escala va de 1 al 10

Eventos	Escala de Motivación/Autoestima	Escala percepción Creativo/Innovador
13 Cursos-talleres	82	7,6

Estas variables reflejan el efecto de los temas abordados en los cursos-talleres en los participantes. Lo cual señala que los jóvenes manifiestan una alta motivación luego de participar a los eventos.

Asimismo, la percepción de los participantes sobre lo creativo/innovador de los talleres es 7,6.

10- Bibliografía de apoyo

Calivá J. 2009. Manual de capacitación para facilitadores. IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura).

Covey.S. 2000 Los siete hábitos de los líderes efectivos. Ed. Paidós.
Barcelona. España.

ESTRATEGA. 2009. Dinamizando personas y organizaciones. Asunción
Paraguay

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) 2010.
Liderazgo en Agricultura. 2 (Nº1): 70p

O'Donnell.Ken. 1998. VIVO (Vivenciando valores en las Organizaciones). San
Pablo Brasil. Manual para Facilitadores. www.vivendovalores.org.br